

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP5	Apoyo y fortalecimiento para el acceso a 4 (cuatro) signos distintivos y/o su implementación para bienes y servicios de origen Tolima	N° apoyo y fortalecimiento realizados	No acumulado
META PROGRAMADA VIGENCIA		AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
4		2.2	4

– *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable:(Secretaría de Desarrollo Económico)

Fecha del reporte: (31/03/2025)

Periodo de reporte: (11/12/2024 - 31/03/2025)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	X
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 6
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	
	MUJER	
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiario puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describe y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	En el marco de la gestión para el cumplimiento de la meta, en articulación con la Secretaria de Cultura y Turismo, PARTICIPARON EN LA 44ª Vitrina Turística de ANATO 2025 con Las Denominaciones de Origen (D.O.): DE LA CERAMICA DE LA CHAMBA Y CHIPUELO, DEL PRODUCTO REGIONAL "LECHONA DEL TOLIMA", DE LA MESETA DE ARROZ DE IBAGUE, DE CAFÉ Y DEL MANGOSTINO del departamento del Tolima, realizada del 26 al 28 de febrero en Corferias, Bogotá. Bajo el lema "Tolima, Corazón de Los Andes", este evento internacional reunió representantes de 46 países, incluyendo destinos internacionales de América, Europa y Asia, como Argentina, Brasil, España, Francia, Italia, México y Estados Unidos, entre otros .

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	<p>La presencia de 4.323 visitantes, 33 expositores y 80 personas en misión exploratoria permitió validar la estrategia de marketing, promover portafolios de productos, identificar nuevas rutas de comercialización y posicionar las D.O. a nivel nacional e internacional.</p> <p>La alta afluencia de visitantes al stand fue una oportunidad para posicionar productos con identidad y origen certificado, lo que fortalece el proceso de gestión e implementación empresarial y consolida las D.O. como herramientas de desarrollo económico en el departamento del Tolima.</p> <p>De esta manera en el marco de la Vitrina Turística de ANATO, en cumplimiento del plan de comercialización se realiza promoción de las D.O de Arroz, Café, Cerámica Negra de la Chamba, igualmente se promociona el Mangostino y la lechona tolimense.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>D.O. La Chamba y Chipuelo (Ruta del Artesano del Guamo):</i> <p>Las actividades en la feria ANATO 2025, de los productos artesanales de la D.O.: La Chamba y Chipuelo fueron destacadas mediante demostraciones en vivo, lo que permitió visibilizar los signos distintivos del territorio y su tradición artesanal. La alta afluencia al stand (más de 4.000 visitantes) evidenció un interés significativo en el producto, fortaleciendo el reconocimiento y apropiación cultural de la marca colectiva; se generó un fuerte impacto en los espacios de los medios radiales, T.V. y redes sociales a nivel local, departamental y nacional, promocionando los productos y beneficios de la D.O.</p> <p style="text-align: center;">2. D.O. Producto Regional “Lechona del Tolima”</p> <p>Los shows gastronómicos atrajeron gran atención del público y medios, logrando visibilizar la Lechona como un producto símbolo de identidad tolimense. Este producto fue protagonista en medios radiales, televisivos y redes sociales durante el evento. Así mismo, el número de actividades promocionales, como: el impacto del show gastronómico y los acercamientos comerciales, posiciono la D.O. en la feria en mención.</p> <p style="text-align: center;">3. D.O. Meseta de Arroz de Ibagué</p> <p>La participación de la D.O. Meseta de Arroz se enfocó en exposiciones técnicas del producto, resaltando su origen geográfico y atributos diferenciados. Se generaron contactos que potencian futuras exportaciones y alianzas comerciales, alineadas con la estrategia de internacionalización.</p> <p style="text-align: center;">4. D.O. Café del Tolima</p> <p>Se ejecutaron experiencias sensoriales y degustaciones que permitieron al público y a potenciales compradores reconocer la diversidad, calidad y perfil único del café tolimense. Se identificaron oportunidades de comercialización y proyección internacional. Con los shows de café en vivo, se desarrolló un enfoque de</p>
--	---

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 4 DE 6
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	<p>comercialización innovador con experiencias sensoriales, para generar acuerdos comerciales, y por ende la diferenciación efectiva del café tolimese</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ En cumplimiento del plan estratégico de las D.O., se publica a través de redes sociales las diferentes D.O y su participación en la vitrina turística. ✓ Así mismo, según el plan de comercialización, en su estrategia denominada participación en ferias, se promociono las D.O. para aumentar la oferta y demanda de los productos en la vitrina de ANATO 2025. <p>De acuerdo a la forma de medición de la meta, en el periodo reportado la meta avanza 2.2.</p>
--	---

5. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
Bogotá D.C.		

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

6. Evidencias



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	VERSION: 01
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		PÁG. 5 DE 6
			VIGENTE DESDE: 28/06/2022



Fuente: evidencia fotográfica, Stand: Tolima, 44ª Vitrina ANATO 2025

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO		PÁG. 6 DE 6
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Publicaciones a través de redes sociales:



Publicaciones Más

♥ "Donde está el corazón, está el alma": @RafaTaibo actor y presentador español, conocido por su participación en el programa "Ellos Están Aquí" de @RCNTelevisión, probó a lechona tolimese y encantado con su sabor e historia no dudó en afirmar por qué es el mejor plato del mundo.



Fuente: evidencia fotográfica, Stand: Tolima, 44ª Vitrina ANATO 2025



Luis Orlando Pacheco Yepes
Director de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio

Reportado por: Alejandro Fernando Neira Calderón – Contratista DAIC.

Cargado por: Nayith Ruiz Campuzano - TO SDE. 